



LA LOCOMOTIVE
LES CHEMINS DE FAIRE
une expérimentation en territoires

LA LOCOMOTIVE INFOLETTRE



ALIÇIA A RÉUSSI SON DÉFI !

ALIÇIA ROBINEAU, *transmis par* MARION LE PALLEC - CHOLET

« Ça y est, j'ai pleinement réussi, et je suis ravie... j'ai fait le séminaire avec Marion à CHEMILLÉ, en tant que « voyageuse », pour présenter les 3 outils qu'on a créé ensemble : le bocal positif, les cartes défis et les cartes paroles d'encouragement.

Je suis très fière de moi, j'ai su m'exprimer !

J'ai ressenti que les gens étaient vraiment intéressés, et du coup ça m'a donné encore plus l'envie de partager ça avec eux.

Ça m'a fait du bien. Je ne sais pas comment j'ai fait mais l'énergie était là: **J'ai vécu l'instant présent !**

C'était compliqué au début, le trajet aussi... mais dès que je me suis assise juste à côté de Marion, sa présence, je ne sais pas... mes craintes se sont comme envolées j'ai été rassurée.

Aujourd'hui, c'est une victoire ! Je reviens de tellement loin... et j'ai réussi ce séminaire. Alors, Merci!

PS: Je serai partante pour renouveler cette expérience à Chemillé ou même en Alsace.





PRÉSENTATION DES OUTILS DE RECHERCHE...

ÉQUIPE UNIVERSITAIRE - STRASBOURG . ANGERS

« Analyse des données PIC, questionnaires, entretiens individuels (auprès des voyageurs et des membres du consortium) et collectifs (focus group), analyse des documents de la Locomotive... En ce début du mois de septembre, ce sont l'ensemble des outils de recherche de la mesure de l'impact qui ont été présentés en détail aux membres du consortium par **Aurélien MARTINEAU** et **Lisa COLOMBIER**.

Le séminaire a également été l'occasion d'appréhender l'innovation sociale en tant que concept théorique avec l'intervention d'**Emmanuel BIOTEAU**. Cela a permis d'introduire la grille d'**Auto-Diagnostique** d'Innovation Sociale (ADIS) que les membres du consortium ont pu utiliser l'après-midi lors des visites apprenantes dans les différentes structures de Chemillé-en-Anjou. (merci pour leur accueil !). Un temps de restitution collectif, en présence de **V. BILLAUDEAU** et **O. VÉRITÉ** de l'Université d'Angers, a permis d'interroger les apports en termes d'innovation sociale de ces visites pour le projet La Locomotive. Suite à ces visites apprenantes, il s'amorce un travail de reprise de la démarche, cette fois avec et en direction des structures visitées, conduit par O.VÉRITÉ et J.PRUGNEAU. »



ORGANISER UN SÉMINAIRE EN 15 JOURS

ANITA BAUDRY
CHEMILLE EN ANJOU

« Aller voir nos partenaires locaux -et peut être loco demain- et négocier :

- ✓ de belles chambres en gîte pour nos alsaciens
- ✓ de bons repas en bocaux (*et oui c'était pour la rime "loco"*)
- ✓ de bonnes spécialités : crêpes (euh...) et fouaces
- ✓ de bonnes animations : pour le rire et la magie
- ✓ un lieu atypique de séminaire : *les toilettes sèches sont-elles de l'innovation sociale ?*

Organiser des visites apprenantes avec -toujours- nos partenaires locaux: **un lycée, une association culturelle, un magasin bio, un ESAT, le bocal...** visite, présentation, cogitation, réflexion, marche à pied, ce qui constitue un bon mélange pour aborder l'innovation sociale.

- ✓ Prévoir les moments conviviaux
- ✓ prévoir le café, le thé, les sirops, et bien sur les chouquettes !
- ✓ Prévoir le paiement des repas, non réalisé en amont, mais tout le monde a été au top pour que tout se passe bien !

Résultat : un bon moment passé, **#tous_ensemble** !

PRIVATE JOKE

On n'oublie pas : **un voyage en GRECE !**
Pour ceux qui se demandent de quel voyage il s'agit, RDV en décembre, vous tâcherez de trouver son origine !

SURVOL DES STATISTIQUES FACEBOOK

HANANE GEYER- STRASBOURG

vue synthétique des interactions sociales sur le réseau Facebook., (sur les 15 derniers jours)

Publié le	Publication	Genre	Ciblage	Couverture	Interactions
01/10/2021 09:24	[partenaires] c'est la journée des #partenaires	📄	🌐	131	5 9
01/10/2021 08:55	[partenaire] Hier le 30 septembre 2021, s'est tenu	📄	🌐	675	36 31
28/09/2021 09:47	[Partenaire] La Mission Locale du Choletais vous	📄	🌐	246	13 10
27/09/2021 08:49	[Partenaire] Petit regard sur le travail de l'un de nos	📄	🌐	112	10 9
23/09/2021 13:14	[#vidéo] ... Extraits du web-documentaire autour de	🎥	🌐	1,9K	178 136
23/09/2021 10:33	[partage] Mr BIERRY partage notre	📄	🌐	141	23 8
22/09/2021 20:38	[Inauguration] un moment tout en convivialité pour la	📄	🌐	448	122 41
20/09/2021 16:13	[Inauguration] j-2 avant l'inauguration des locaux	📄	🌐	639	18 23
15/09/2021 15:37	[Séminaire] sur les rails à nouveau, pour le retour	📄	🌐	361	16 23

Une publication qui montre une interaction réelle avec les voyageurs, a suscité, (relativement) plus d'intérêt ...

La vidéo où l'on voit de vraies personnes parler de La Locomotive avec sincérité et sans artifice, ne laisse pas beaucoup de place aux doutes...

Inaugurer des locaux propres à La Locomotive, avec la présence de personnalités, a attiré un nombre de partages (relativement) conséquent

Quand on regarde de plus près le nombre d'interactions engendrées par certaines de nos publications, on comprend que **l'image réelle** et nos **actions concrètes**, sont la matière première et **l'énergie** de notre communication. Les actions sur le terrain: **rencontres, sorties dans les quartiers** etc... suscitent l'intérêt de nos abonnés et de ceux de nos partenaires et

sont ce qui nous permet de travailler sur notre **crédibilité**, afin d'attirer de nouveaux voyageurs. Si nous continuons à miser sur des publications autour d'actions réelles, et de vidéos neutres: **reportages et témoignages...**, notre stratégie maintiendra une évolution positive et notre « **e-reputation** » se formera petit-à-petit .



CLIN D'ŒIL DU MOIS !

Rebus à déchiffrer !

MARYLÈNE WENDLING- SCHILTIGHEIM

Saurez-vous déchiffrer le message caché derrière ces dessins, réalisés par **Marylène** entre deux feuilles d'émargement?

